



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה  
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up



## היקף הקורס:

12 מפגשים, 60 ש"א  
פעמים בשבוע **ימי שני** +  
**חמישי** החל מה-13.6.22  
בין השעות: 17:00-20:45



## קהל היעד:

יוזמים בתחילת דרכם המגיעים  
עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו  
רוצים לפתח



## מטרות הקורס

גיבוש רעיון לסטארט-אפ באמצעות  
Canvas, על פי עקרונות המתודולוגיה  
הנפוצה לפיתוח סטארט-אפ -  
The Lean Start-up  
תהליך ראשוני של ולידציה ובניית  
תוכנית פעולה להנעת המיזם



## דמי השתתפות:

728 ש"ח



## מיקום:

הקורס יהיה פרונטלי במפגש הראשון והאחרון בלבד - (במרכז  
היזמות והחדשות עמק חפר/ כפר ויתקין - בניין בית העם)  
**כל שאר המפגשים יועברו אונליין באמצעות הזום**

מרצה מוביל: יניב כורם



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות</li> <li>היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית</li> <li>האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ?</li> <li>סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס</li> <li>להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR</li> </ul>	1 - מתחילים! עולם הסטארט אפ	13.6.22 יום שני
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ</li> <li>לפי Lean Start-up Business Canvas</li> <li>התנסות בכיתה (30 דקות)</li> <li>מתודולוגיית Lean Start-up Validation (והרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה-Lean</li> </ul>	2 - רעיון על CANVAS	20.6.22 יום שני

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מסרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> <li>סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות</li> <li>שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית</li> <li>סיבות להקמת סטארט אפ</li> </ul>	<b>3 - רעיון על CANVAS - המשך</b>	<b>23.6.22</b> יום חמישי
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מסרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> <li>מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח</li> <li>גיוס שותפים</li> <li>פאנל יזמים ומנטורים</li> <li>מבט קדימה</li> </ul>	<b>4 - מבט קדימה</b>	<b>27.6.22</b> יום שני
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת שיעור</li> <li>מבוא לוולידציה</li> <li>Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב</li> <li>היפותזות ופיבוסים</li> </ul>	<b>5 - מבינים ועושים ולידציה</b>	<b>30.6.22</b> יום חמישי
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מסרות המפגש</li> <li>חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים.</li> <li>הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators)</li> <li>הדגמה + הסבר למשימת הבית</li> <li>עיצוב מוצר</li> <li>הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking</li> </ul>	<b>6 - מבינים ועושים ולידציה - המשך</b>	<b>4.7.22</b> יום שני
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מסרות המפגש</li> <li>הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים</li> <li>מיפוי בשלב הולידציה</li> <li>פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה</li> </ul>	<b>7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך</b>	<b>7.7.22</b> יום חמישי

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים\* התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרת המפגש</li> <li>תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה?</li> <li>סוגי משקיעים</li> <li>קרנות הון סיכון</li> <li>ניהול תקציב</li> <li>ניהול, גיוס ואקוויטי</li> <li>Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון</li> </ul>	8 - גיוס הון	11.7.22 יום שני
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרת המפגש</li> <li>פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף</li> <li>כיצד נמדד סטארט אפ?</li> <li>בניית תוכנית שיווקית</li> <li>כלים בשיווק</li> </ul>	9 - שיווק ופרסום	14.7.22 יום חמישי
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרת המפגש</li> <li>מבוא להקמת חברה</li> <li>MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה</li> <li>ניתוח מקרה MVP</li> <li>תכנון והדגמה - MVP</li> <li>תכנון ותרגול - MVP</li> </ul>	10 - מוצר 1 MVP	18.7.22 יום שני
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרת המפגש</li> <li>מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט</li> <li>התאמת מוצר - ראיון משתמשים</li> <li>התאמת מוצר - תרגול</li> <li>Mockup</li> <li>הנה לקראת DEMO DAY</li> </ul>	11 - מוצר 1 MVP המשך	21.7.22 יום חמישי
<ul style="list-style-type: none"> <li>מפגש סיכום חגיגי</li> <li>הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY</li> <li>סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים</li> </ul>	DEMO DAY - 12	25.7.22 יום שני

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים